

Syngenta Agro AG
Rudolf-Maag-Strasse
P.O. Box 233
CH-8157 Dielsdorf
Tel. +41 (0) 44 855 88 11

www.maag-garden.ch
www.maag-profi.ch

Maag Helpline 044 855 82 71



veramente efficace



Il marchio Maag

Benvenuti nel giardino sano



Maag oggi – a suo agio in ogni giardino svizzero.



Benvenuti da Maag, il leader svizzero per la produzione e la fornitura di prodotti innovativi per la cura delle piante. Maag fa parte dell'organizzazione svizzera Syngenta e si concentra sul settore «Casa & Giardino». Quando si tratta del benessere delle piante e dei giardini privati, è Maag a svolgere il ruolo principale: con numerosi prodotti che sono leader del mercato, un assortimento completo e un servizio gratuito di consulenza scientifica.

Nessuno conosce le piante e i giardini meglio di Maag. E nessun attore del mercato si prende tanta cura dei propri clienti quanto Maag. Oltre 150 anni di esperienza e le risorse dell'organizzazione Syngenta permettono a Maag di affrontare con forza il futuro.

Nell'intento di agire sempre più in armonia con la natura e l'ambiente, Maag offre un numero crescente di prodotti biologici. A questi vengono ad aggiungersi sempre più soluzioni per le piante complete, che fanno fiorire piante e giardini con efficienza ancora maggiore.

La storia di Maag – una storia di successo svizzera



La storia del marchio Maag risale a oltre 165 anni fa. È addirittura più antica di quella della Confederazione Svizzera. Da un piccolo laboratorio, installato in una soffitta di Dielsdorf, vicino a Zurigo, si è sviluppata un'azienda che al pari di nessun'altra ha partecipato così da vicino allo sviluppo dell'agricoltura svizzera. Per lungo tempo azienda a gestione familiare, caratterizzata dallo spirito di ricerca del fondatore, la ditta Maag è divenuta un'istituzione svizzera. Con l'internazionalizzazione dell'economia svizzera anche Maag ha dovuto riorientarsi. Oggi il marchio è un importante componente dell'organizzazione svizzera del gruppo Syngenta. Non è cambiato l'impegno senza compromessi per piante sane in casa e in giardino.



1844 – fondazione della ditta All'inizio ci fu il blu d'indaco

Fondata a Dielsdorf da Rudolf Maag, inizialmente l'azienda familiare produce coloranti, fertilizzanti e farina di ossa. Il «tintore Maag», è questo il nome della giovane azienda, acquista notorietà con la produzione di un pigmento di blu d'indaco, con il quale gli agricoltori della zona tingono i loro indumenti da lavoro. E questo molto tempo prima che in America venissero inventati i blue-jeans.

Dopo il 1870 Dal «tintore Maag» al «chimico Maag»

Rudolf Maag I è un imprenditore molto dinamico, lo stesso si può affermare del figlio e successore Rudolf Maag II. Noto come il «chimico Maag», sfrutta i progressi della chimica e a partire dal 1870 la produzione viene concentrata sui fertilizzanti.

Dopo il 1890 Alla «polvere Maag'ica» arride il successo del mercato

Poco prima della fine del 19° secolo l'azienda riesce a sfondare, trasformandosi da produttore regionale di fertilizzanti e coloranti in un'azienda svizzera leader nel settore della protezione delle piante. Con la sua «polvere Maag'ica», Rudolf Maag II salva gran parte dei vigneti svizzeri eliminando la peronospora che allora imperversava. Veniva così posata la prima pietra della fabbrica di prodotti fitosanitari Maag.





Dopo il 1920
La scienza porta a grandi nuovi sviluppi

Sotto la direzione del chimico Dr. Rudolf Maag, l'azienda allarga sempre più la propria attività di difesa delle piante, includendo anche frutticoltura, selvicoltura, agricoltura e giardinaggio. Lo sviluppo di nuovi prodotti avanza con sistema: riduzione al minimo delle sostanze tossiche, semplicità di impiego e combinazione sinergica di principi attivi sono le linee guida. Nel 1926 il Dr. Rudolf Maag sviluppa il primo programma fitoterapeutico per il trattamento delle coltivazioni di meli.



Prima del 1945
Gli insetticidi sintetici sono pronti per il mercato

Prima che inizi la seconda guerra mondiale, Maag offre già nove linee complete di prodotti. Nel 1939 l'assortimento Maag comprende prodotti per la protezione di frutta, bacche, cereali, verdura, colza e piante ornamentali. Inoltre vengono offerti prodotti contro i parassiti del legno e delle case. Grazie al potenziamento dei laboratori e alla disponibilità di proprie grandi superfici di terreno a fini sperimentali, Maag riesce ad accrescere in modo mirato sia la propria competenza sia l'assortimento. Lo sviluppo non si limita a nuovi prodotti, ma include anche metodi efficienti per l'applicazione.



1945
Fondazione della Maag AG

Poco dopo la fine della guerra Maag diventa una società anonima a gestione familiare. Promuovendo energicamente la produzione di antiparassitari per il legno la Maag si dedica ora anche al settore dell'edilizia.



Dal 1990
Inizia la nuova storia di Maag

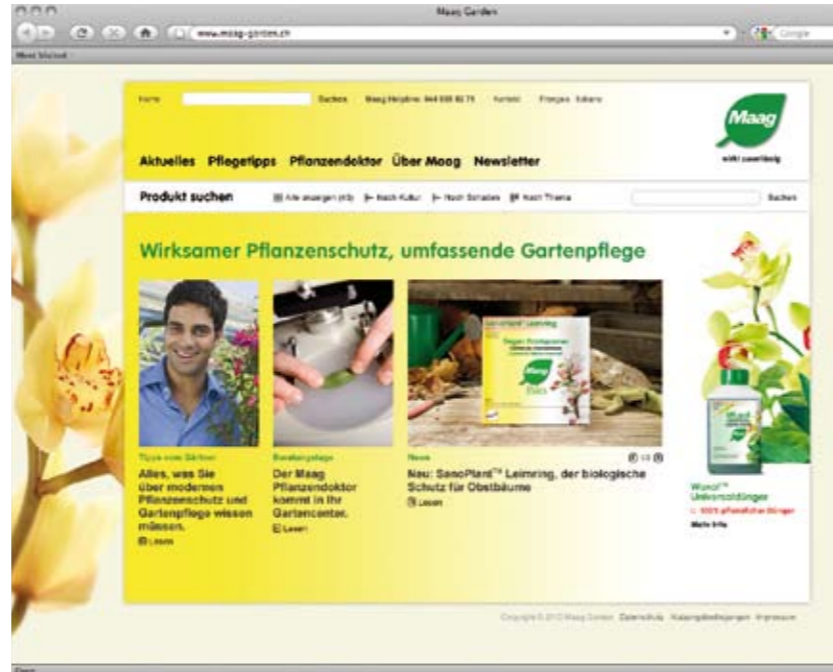
L'industria chimica basilese si ristruttura. I cambiamenti interessano anche il gruppo Maag, che nel 1990 passa alla Ciba. Con la fusione di Ciba e Sandoz a formare la Novartis SA e successivamente la divisione Syngenta SA, la Maag è entrata a far parte della divisione agro del nuovo, grande gruppo. Simultaneamente l'azienda si è concentrata sul segmento di mercato «Casa & Giardino».

1960
L'attività viene rilevata dalla quarta generazione

Dopo la morte di Rudolf Maag nel 1959, il genero Willi Günthard-Maag assume, insieme al fratello Ernst Günthard, la direzione della grande azienda di Dielsdorf. Con il lancio del concime fogliare Wuxal® negli anni Sessanta Maag ottiene un ulteriore grande successo sul mercato. Per internazionalizzare l'attività di Maag e realizzare progetti di ricerca complessi, vengono allacciati i primi contatti con il gruppo chimico basilese Hoffmann-La Roche. I progetti di ricerca condotti in comune portano allo sviluppo di nuovi, importanti principi attivi.

1972
Vendita della Maag SA alla Hoffmann-La Roche

Nel 1970 la Rudolf Maag SA viene integrata nel gruppo chimico basilese Roche e completata con il rilevamento di ulteriori aziende attive nel settore agro. Nel 1972 avviene infine la vendita dell'azienda svizzera di lunga tradizione, conservandone peraltro integralmente il marchio. Nel 1987 nasce la nuova linea Maag «Casa & Giardino».



Dal 2009 Maag, il leader del mercato, riorisce

Maag si rafforza per affrontare il futuro. E si riallaccia così al suo passato svizzero ricco di tradizione. I pilastri portanti del successo: la nuova immagine omogenea e simpatica con cui si presenta sul mercato, l'inconfondibile presenza nei punti vendita con grandi display, la ricca gamma di servizi di consulenza del «dottore delle piante Maag», i nuovi prodotti e il design delle confezioni, completamente rielaborato.



L'immagine completamente rinnovata di Maag rafforza sia la riconoscibilità sia la competenza del marchio. I siti Maag di nuova concezione, www.maag-garden.ch e www.maag-profi.ch, permettono per la prima volta a chiunque di utilizzare in modo semplice e rapido l'immenso know-how Maag nell'ambito della cura delle piante e dei giardini.

Il fatto che queste misure costituiscano un terreno fertile per una crescita costante viene confermato dal continuo aumento delle quote di mercato. Creato 150 anni fa, ancora oggi il marchio Maag è la forza motrice nel settore «Casa & Giardino».

